

Medieinformation for Økonomisk Ugebrev

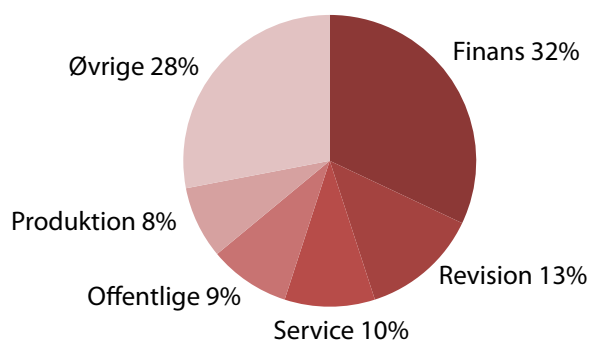
Økonomisk Ugebrev læses af ledere med økonomisk og strategisk ansvar.

Økonomisk Ugebrev er det førende tidsskrift indenfor økonomi, finans, erhvervsliv og samfundsøkonomi i Danmark. Ugebrevet læses af ledelserne i de største danske virksomheder, og det har et enestående stærkt brand og er dagsordensættende med en meget stor kendskabsgrad. Økonomisk Ugebrev citeres i øvrige to-neangivende medier hver uge.

5.000 ugentlige læsere

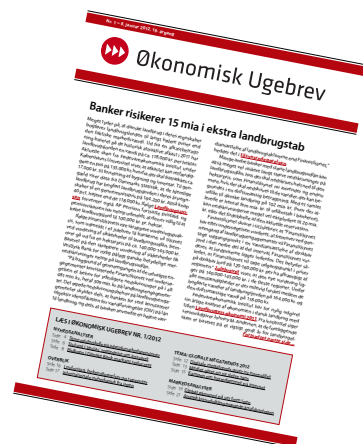
Økonomisk Ugebrev har ca. 5.000 ugentlige læsere, der udgør et usædvanligt netværk af beslutningstagere på højeste niveau i det private erhvervsliv og den finansielle sektor. Læserne omfatter administrerende direktører, finansdirektører, økonomichefer, funktionschefer og andre beslutningstagere.

Branchefordeling af læzerskare



Over en tredjedel af læserne på Økonomisk Ugebrev åbner allerede ugebrevet søndag for at være opdateret om nye dagsordener.

Vi udsender desuden hver uge en gratis nyhedsmail til yderligere ca. 2.000 læsere



Økonomisk Ugebrev udgiver også en CFO-version som henvender sig specifikt til økonomifunktionen. Annoncering omfatter begge versioner.

Annoncemateriale til Økonomisk Ugebrev

Fuldt færdigt weboptimeret annoncemateriale, samt link til landing page fremsendes pr. email til: jo@bestyrelsen.dk

DEADLINE FREDAG KL. 11

»» Annoncpriser Økonomisk Ugebrev

Format	b. x h. (mm.)	Pris pr. uge
Helsidesannonce	180 x 230	11.500 kr. ex. moms
Halvsidesannonce	180 x 90	7.200 kr. ex. moms

Annoncemateriale til ugebrev.dk

Der er også mulighed for annoncering på vores hjemmeside, samt i vores udgivelsesmail til vores abonnenter og vores gratis nyhedsmail:

»» E-Annoncering

Format	Størrelse (pix)	Pris pr. uge
Topbanner	930 x 180	1.500 kr. ex. moms
Link og logo i udgivelsesmail		3.000 kr. ex. moms
Link og logo i gratis nyhedsmail		3.000 kr. ex. moms

Kontakt

Rabat og kombinationsannoncering efter nærmere aftale. Alle beløb er ekskl. moms og annoncemateriale.

Kontakt vores salgsafdeling:

Jesper M. Rasmussen (jmr@ugebrev.dk)

John Sørensen (js@ugebrev.dk)

Jørn Olling (jo@bestyrelsen.dk)

Telefon: 70234010

Økonomisk Ugebrev udgives af:

Økonomisk Ugebrev A/S

Slagterhusgade 4-6

1715 København V

Økonomisk Ugebrev udkommer 42 søndage årligt via en personlig udgivelsesmail. Helårsabonnement 5.995 kr.

Planlagte temaer i 1. halvår 2012:

- 3: Top-20 kapitalfondenes porteføljeselskaber.
- 4: Top-10 erhvervsbanker - CFO Survey.
- 5: Børsmæglerrating af obligationsrådg./analyse
- 6: CEO-skift 2011 i DKs 1.000 største virksomheder
- 7: Rating: Børsmæglerrating af aktieanalytikere.
- 8: CFO-skift 2011 i DKs 1.000 største virksomheder
- 9: Rating: Børsmæglerrating af aktiemæglere.
- 10: Rating af de bedste topdirektører.
- 11: Top-10 advokatfirmaer - CFO Survey.
- 12: Top-40 Banker - rating af kapitalstyrke.
- 13: Rating: Kreditrating af top 100 børsselskaber.
- 14: Finansiell Risikostyring
- 15: Top-40 Banker - rating af lønsomhed.
- 16: Top-10 Konsulentvirksomheder - CFO Survey.
- 17: Top-100 - CEO aflønning og incitament
- 18: Rating af børsnoterede investeringsselskaber.
- 19: Top-50 First North + OTC performance.
- 20: Top-200 Fremstillingsvirk. performance
- 21: Top-200 Handel og service performance.
- 22: Pensionsselskaber - Rating af afkast og omk.
- 23: Planlægning, budgettering og forcasting.
- 24: Top-20 Fondsmæglere.
- 25: Top-25 Konsulenter.
- 26: Top-10 Corporate Finance.