

Kommentarer fra Maj INvest og Alm. Brand

Henrik Parkhøi, Direktør, Maj Invest:

"Analysens omtale af Maj Invest giver ikke et retvisende billede. Det er korrekt, at vores procentsats lige nu er opgjort til 1,2 og ser høj ud. Men det skyldes udelukkende at vi, som formentligt de eneste, har opgjort procentsatsen fra årets start og indtil nu. Det vil sige inklusive årets første seks måneder, hvor der blev betalt provision. Provisionen er bortfaldet, og fremover vil vores omkostningsprocent udgøre 0,75-0,8 pct. Dette tal vil snarest blive indberettet til Investeringsfondsbranchen og fremgå af deres statistik".

Kristjan Jørgensen, Pressechef Alm. Brand

"Formidlingsprovisionen i Alm. Brand Invest har aldrig udgjort halvdelen af omkostningerne men typisk omkring 15-35 pct. At provisionerne samlet set i branchen har udgjort mere må skyldes at andre aktører i branchen har bedt om mere. Alm. Brand valgte som de første i branchen, at fjerne alle former for formidlingsprovision. Vores investeringsforeninger er i forvejen blandt de billigere, bl.a. er vores Nordiske afdeling i den billigere halvdel i branchen. Endelig er vores priser på Morningstar inklusiv alt. Dvs. det er den pris som alle kunder kan handle til, det er ikke gældende for de fleste af vores konkurrenter".