

# CSR rapportering tager lille skridt frem

**Top 100 CSR Rating 2017: I årets udgave af Økonomisk Ugebrevs Top 100 CSR rating over de 100 største børsnoterede selskabers CSR rapportering er der en moderat bevægelse mod bedre informationer om de enkelte selskabers CSR indsats. Hvert femte selskab præsterer en høj rapporteringskvalitet, mens tre ud af ti giver meget tyndbenede oplysninger.**

Økonomisk Ugebrev har de seneste fire år udarbejdet en rating af de 100 største børsnoterede selskabers CSR rapportering, og de årlige vurderinger af selskabernes CSR rapporter eller anden CSR information viser overordnet ikke de store bevægelser, men dog en svag underliggende positiv trend. Hvert femte selskab scorer mindst 15 point ud af 20 mulige, og knap hvert tredje selskab scorer under fem point.

Underliggende er der dog en positiv historie at fortælle hvert år. Et antal mindre og mellemstore selskaber rykker hvert år op af ranglisten, fordi de har sat ekstra fokus på området. Sidste år var de stærkeste frontløbere tæppeproducenten Egetæpper og automobilfirmaet Andersen & Martini, som er nogle af de få mindre selskaber, som fortsat ligger på ranglistens top 20.

I år har hele 13 selskaber taget et spring frem med mindst tre ekstra point i forhold til sidste års kortlægning. Entreprenørselskabet Arkil er det seneste år gået fra fem til 13 point, ud af 20 mulige. Læs også i dette tema interview med Arkils CEO Jesper Arkil om selskabets arbejde med CSR.

To banker er tillige rykket flot frem, nemlig Sparekassen Fyn-Sjælland og Sydbank. Også F.E. Bording, Vestas, Schouw, Bang & Olufsen og RTX har arbejdet aktivt videre med deres CSR rapportering.

På målepunkt 1, som er en subjektiv vurdering af de enkelte selskabers overordnede rapportering, er der klare fremskridt: Hvor 29 procent af de 100 selskaber i sidste års rating lå i kategorien "har en omfattende rapportering", er denne andel nu steget til 33 procent. I den anden kategori "ok rapportering med forsøg på mere end lovkrav" ligger nu 35 procent af selskaberne, mod 30 procent sidste år. I den tredje kategori "en meget tynd rapportering/skrevet noget, fordi det er et lovkrav" henhører nu 32 procent af de 100 selskaber, mod 41 procent sidste år.

## C20-selskaberne dominerer

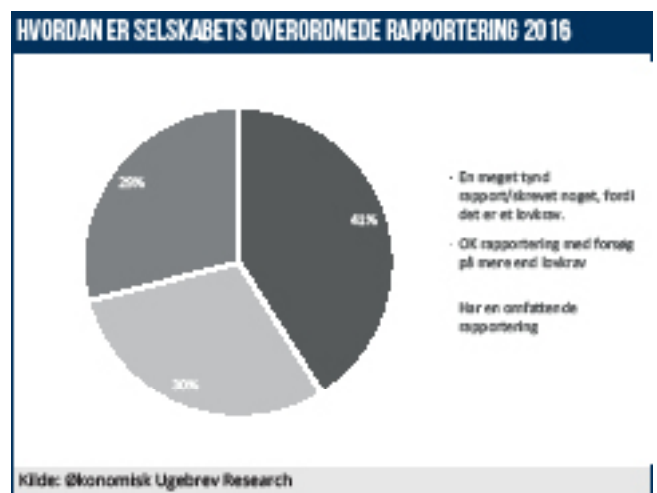
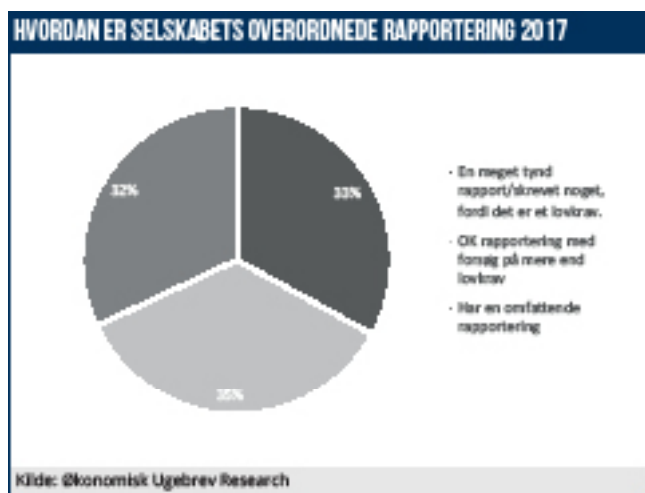
Kendetegnet ved toppen af ranglisten er dog stadig, at den domineres af de store C20 selskaber. Syv selskaber scorer maksimum tyve point, og det er det samme antal som sidste år. Det drejer sig om Carlsberg, A.P. Møller-Mærsk, ISS, DSV, Nordea Bank, DS Norden, Højgaard Holding og Egetæpper. Kandidater til en topplacering er blandt andet Danske Bank, Novo Nordisk og FLSmidth.

En stribe mindre og mellemstore selskaber skiller sig positivt ud ved at blande sig med de bedste store selskaber. Blandt andet DFDS, Lån & Sparbank, IC Group, Össur, Santa Fe Group, Bavarian og Tivoli. Men hos de fleste af dem er der stadig rum til forbedring.

På de i alt ti målepunkter kan selskaberne opnå to point som bedste, og nul point som ringeste. Samlet er der uddelt 45 point mere i år end sidste år, svarende til en fremgang i rapporteringskvaliteten på fem procent.

Der er svagest compliance på målepunkt nummer 8, 9 og 10, der handler om opstillede måltal

**FORTSÆTTES PÅ NÆSTE SIDE »**



« FORTSAT FRA FORRIGE SIDE

og udviklingen siden sidste år, om træning og uddannelse af medarbejdere i forhold til ESG/CSR og om oplysninger om, hvem der har ansvar for CSR området. Økonomisk Ugebrevs CSR rating er så vidt muligt baseret på objektive kriterier, som naturligvis kun kan give en overordnet indikation af rapporteringskvaliteten.

Bedste score er der på målepunkt 2, 3 og 7, der handler om hvorvidt selskabet har udpeget de vigtigste risici og/eller forretningsmuligheder i relation til CSR, om disse risici er konkret beskrevet omkring håndtering, og i hvor høj grad CSR/ESG er integreret i selskabets forretningsstrategi og produktudvikling.

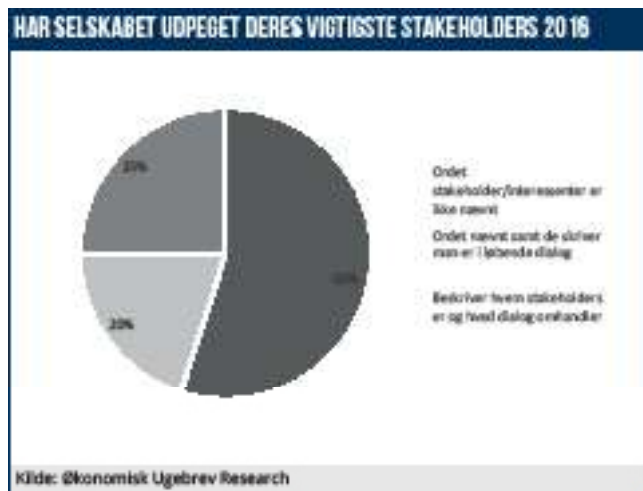
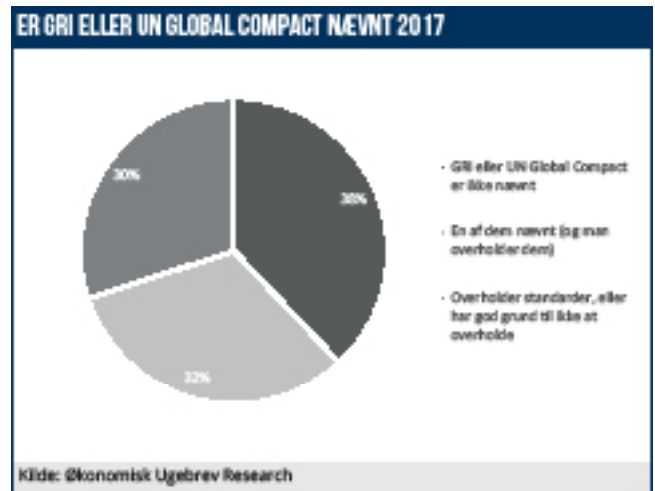
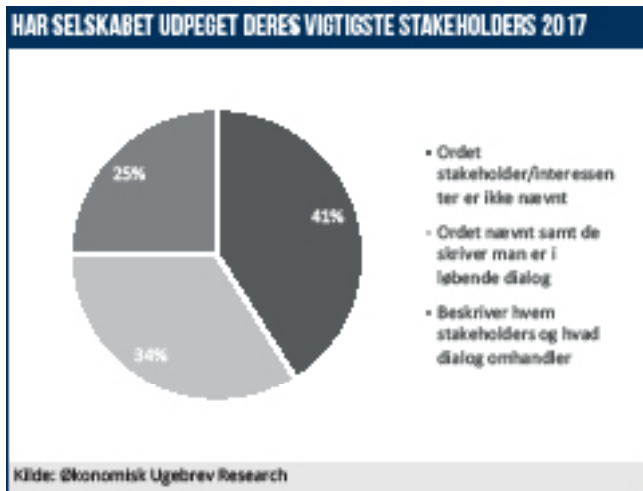
Underliggende ses altså en udvikling, som er en fortsættelse af tidligere års stille og rolige evolution,

hvor stadig flere selskaber rykker CSR/ ESG højere op på dagsordenen.

Ofte sker det, fordi ledelserne ser nye kommercielle muligheder i en stærkere fokus på CSR, og det er normalt også en stærk solid drivkraft. Men tilsyneladende er det også mange steder en proces, der tager tid, og det kræver naturligvis også i en overgangsperiode ekstra ressourcer at finde en god balance.

Som det fremgår af interviewet med Jesper Arkil kan det i sig selv være en god proces at igangsætte og systematisere sit CSR arbejde – med henblik på at få overblik over, hvor man kan gøre det bedre, hvad man kan få ud af det forretningsmæssigt, og hvilken historie, man ønsker at fortælle til omgivelserne.

Morten W. Langer



# CSR Rating: Arkil tager kvantespring på rangliste

**CEO Interview: Arkil tager i dette års Top 100 CSR rating et stort spring frem: Ud af 20 mulige point går entreprenørselskabet 8 point frem til samlet 13 point, og selskabet placerer sig dermed i den øverste tredjedel af Top 100. Læs interview med adm. direktør Jesper Arkil om tænkningen bag den øgede CSR indsats.**

*ØU: Arkil har i 2016 for første gang udarbejdet en egentlig CSR rapport, selvom I tidligere har haft fokus på området. Hvad er baggrunden for det nye tiltag?*

JA: Grundlæggende er vores tilgang til CSR ikke ændret af, at man nu har noget lovgivning, som stiller nogle formelle krav til os. Men det er også klart, at når man beslutter at præsentere det som en helhed i en samlet rapport, tvinges man også ind i en proces, hvor det bliver mere klart, hvad man vil, og hvor man vil hen. Samlet set kommer der mere perspektiv i det, og det bliver også mere klart på hvilke områder man måske kan gøre mere, eksempelvis vedrørende arbejdsmiljø i udlandet.

*Du skriver i forordet til CSR rapporten, at samfundsansvar er mere vedkommende en nogensinde. Hvad mener du med det?*

CSR er jo ikke noget nyt. Men det er noget vi måles mere og mere på af vores interessenter. Også i vores branche sker der i disse år nogle polariseringer. Vi har jo eksempler fra store anlægsprojekter med virksomheder, som ikke har så meget fokus på CSR. Den type virksomheder er vi jo i direkte konkurrence med. Vores kunder lægger i stigende grad vægt på, at deres leverandører også indtænker samfundsansvar i deres forretning, og det giver som regel også grundlag for længere samarbejdsrelationer. Eksempelvis en stor offentlig bygherre kan ikke tåle at se stort på, om deres leverandør tænker i samfundsansvar. Det kommer i høj grad højere op på kundernes agenda.

*Du nævner i rapporten, at det også er vigtigt at forholde sig til problematikker omkring eksempelvis ligestilling og "svage samfundsgruppers muligheder". Der er også en international tendens til, at topchefer snakker mere om deres medansvar for, at den globale ulighed ikke kommer ud af kontrol. Er du enig i det?*

Det seneste år har jeg siddet i et ekspertudvalg under Undervisningsministeriet, der skulle komme med anbefalinger til, hvordan udsatte unge kan komme tilbage på sporet. Det er meget relevant for vores samfund. Ikke alle er egnede til en boglig uddannelse. Men ofte kan de sagtens have en

strålende fremtid eksempelvis i byggebranchen. Omkring den store dagsorden om, at robotterne på den lange bane vil overtage meget manuelt arbejde, er det i høj grad en problemstilling vi i erhvervslivet bør forholde os til. Vi er en del af det samfund, vi arbejder i, og vi bidrager også til at regeringer kan løse deres opgaver, eksempelvis omkring klimasikring.

*Så I går ikke efter den billigste arbejdskraft nu og her?*

Hvis man blot fokuserer på at løse opgaver med den billigste arbejdskraft nu og her, uden at tænke på, hvad de skal bagefter, så tror jeg, at virksomheder får trange kår, og samfundet taber på den lange bane. Eksempelvis bruger vi allerhelst lokal arbejdskraft, fordi det giver mest mening. Hvis der er brug for særlig ekspertise, kan vi blive nødt til at hente den i udlandet, eller hvis der er flaskehalse på arbejdsmarkedet.

*Du skriver også, at udviklingen i jeres CSR skal være baseret på fakta – og drevet af målinger og data. Samtidig skriver du, at "skueværdier er ingen tjent med". Det virker som om du tager afstand fra fine ord uden handling?*

Vi lægger vægt på at gøre noget konkret, og sætte ind der, hvor vi kan gøre noget ved det. Eksempelvis omkring måling af anmeldeligt arbejde har vi jo fundet ud af, at man ikke nødvendigvis opgør det på samme måde herhjemme og i vores udenlandske enheder. Og når vi skal rapportere data for koncernen er det jo vigtigt, at vi anvender samme målemetode. Det er også vigtigt for at kunne udarbejde et benchmark, og skabe en intern konkurrence om at gøre det bedst. Hvis vi troværdigt skal fortælle om vores resultater, skal vi jo sikre, at målemetoderne er entydige.

**Morten W. Langer**

| CSR RATING 2017: TOP 10 VIRKSOMHEDER MED STØRST FREMGANG |                          |           |           |                    |
|--|--------------------------|-----------|-----------|--------------------|
| #  | Virksomhed               | Score '17 | Score '16 | Scoreændr. '16-'17 |
| 1  | Arkil Holding            | 13        | 5         | 8                  |
| 2  | Sparekassen Sjælland-Fyn | 7         | 0         | 7                  |
| 3  | Sydbank                  | 10        | 4         | 6                  |
| 4  | ALK-Abelló               | 12        | 7         | 5                  |
| 5  | F.E. Bordling            | 6         | 1         | 5                  |
| 6  | Schouw & Co.             | 5         | 0         | 5                  |
| 7  | Vestas Wind Systems      | 14        | 11        | 3                  |
| 8  | Bang & Olufsen           | 11        | 8         | 3                  |
| 9  | RTX                      | 11        | 8         | 3                  |
| 10   | William Demant Holding   | 9         | 6         | 3                  |

Kilde: Økonomisk Ugebrev Research

# CSRhub: Nordea blandt verdens 5 procent bedste

**Af de fem topperformere på Økonomisk Ugebrev Ledelses CSR-rating 2017 tildeles listens nummer fem Nordea den bedste placering på ESG ratingbureauernes oversigt: Den nordiske storbank placerer sig blandt verdens fem procent bedste virksomheder til at skabe bæredygtig værdi. Det sker på trods af massive omdømmeproblemer efter hvidvasksager.**

Nummer to på Økonomisk Ugebrevs CSR Rating A. P. Møller-Mærsk sniger sig kun lige akkurat med i den bedre halvdel på ESG ratingbureauernes senest opdaterede opgørelse. Carlsberg, der også topper Økonomisk Ugebrevs CSR-rating 2017, placeres af ratingbureauerne blandt verdens 10 procent bedste virksomheder.

ESG-ratings kan opgøres på mange måder. Men grundlæggende er der stor overensstemmelse mellem topscorerne i Økonomisk Ugebrev Top 100 rating og ESG-ratingbureauernes vurderinger.

I denne gennemgang sætter vi særlig fokus på Top 5 selskaberne i Økonomisk Ugebrev Ledelses årlige CSR Rating, nemlig Carlsberg, Nordea, A.P. Møller, DSV og ISS. Vi gennemgår stærke og mindre stærke sider på baggrund af data fra ESG-portalens CSRhub, som bygger på førende ESG-leverandører som f.eks. IW Financial, MSCI, RepRisk, Thompson's Asset4, Trucost, Vigeo EIRIS og Ideal Ratings samt anerkendte rapporteringsorganer.

## Højeste score til Nordea og Carlsberg

Nordea og Carlsberg tildeles af CSRhub-portalens de højeste [overordnede ESG-ratingscore](#) med henholdsvis 67 og 64 i udfaldsrummet 0-100, hvor 50 afspejler middelværdien for alle 8000 fuldt-ratede virksomheder. ISS følger efter med en ratingscore på 61, DSV med 56 og A. P. Møller med 54.

Hvor ESG-ratingscoren siger noget om kvaliteten af virksomhedens samfundsansvarlige rapporteringer, implementeringer og strategier, peger selskabernes percentile placeringer på, hvordan selskaberne klarer sig relativt i forhold til alle andre fuldratede selskaber i verden.

Her viser det sig, at Nordea placerer sig blandt verdens 5 procent bedste virksomheder, Carlsberg er blandt verdens 10 procent bedste, mens A.P. Møller kun lige akkurat med en placering i 50,1 percentilen sniger sig ind blandt den bedste halvdel af alle fuldratede virksomheder i verden. ISS placerer sig i 84,9 percentilen og DSV i 61 percentilen.

Carlsberg, Nordea og ISS har i en årrække

indfundet sig blandt de 20 procent bedste virksomheder i verden til at skabe bæredygtig værdi. Omvendt viser udviklingen siden 2014, at A.P. Møller og DSV først siden sidste år har formået at løfte sig op over 50-percentilen.

## Store forskelle i underliggende drivere af CSR

CSRhubs metode kan desuden give et billede af, hvilke områder i ESG-spektrummet, som driver virksomhederne henholdsvis op eller nedad i forhold til alle andre fuldratede virksomheder.

Lidt overraskende hænger A.P. Møller-Mærsk noget efter de øvrige i forhold til subkategorien "[Transparency & Reporting](#)", der ligesom Økonomisk Ugebrev Ledelses CSR-rating 2017 i høj grad fokuserer på om politikker og praksis er i overensstemmelse med bæredygtighedsmål, og om ledelsen rapporterer gennemsigtigt om forholdene til alle stakeholders.

Seneste opdaterede data fra CSRhub har dog ikke endnu ikke indregnet CSR-rapporter fra 2016, hvor det retfærdigvis skal nævnes, at Mærsk i ny og mere åben stil adresserer både skattepolitikker, skibsophugning og en ny erkendelse om strammere lovgivning i forhold til transportsektorens store udfordringer med øgede CO2-emissioner. Disse oplysninger vil antageligt løfte Mærsk's ESG-rating yderligere, når data opdateres.

I en direkte sammenligning på delkomponenterne i ESG-ratingen af Top 5 på Økonomisk Ugebrev Ledelses CSR-rating vurderes Nordeas højere placering underliggende til at være drevet af kategorierne "[Compensation & Benefits](#)" og "[Diversity & Labour Rights](#)". Nordea har altså i ESG-raternes øjne lønpolitikker og mangfoldighedsprincipper, som er bæredygtigt stærkere end de øvrige fire selskaber i Top 5 på vores årlige CSR-rating.

Ligesom Carlsberg, der topper Økonomisk Ugebrevs CSR-rating 2017, placerer Nordea sig også bedst i subkategorien "Product". Kategorien afspejler i bred forstand i hvor høj grad bæredygtige parametre er integreret i produkter.

Her spiller Carlsbergs initiativer for partnerskaber for cirkulær økonomi og optakten til Nordeas nye CSR-strategi om "en mere proaktiv tilgang," antageligt væsentlige roller for den solide placering, ligesom Nordea Invest Stars-fondene også bidrager hertil.

Se mere detaljerede grafikker om de fem selskabers ESG performance [her](#) og [her](#).

**Joachim Kattrup**

## Danske CSR-projekter, der gør en forskel

Økonomisk Ugebrev Ledelse bringer her uddrag fra de 100 største børsnoterede selskabers CSR rapporter, hvor vi har vurderet, at der er tale om konkrete actions og ikke kun fine hensigts-erklæringer. Der er alene tale om mindre uddrag, for at give et indtryk af karakteren af de konkrete initiativer:

**A.P. Møller Mærsk om ophug af skibe:** "Creating a third option (s. 11) We have realised that limiting our responsibility to our own vessels is not enough, and in 2016, we added a new requirement to our policy and standard on responsible ship recycling concerning the sale of vessels. The purpose of the amendment is to eliminate, in nearly all cases, the financial incentive to recycle irresponsibly. See the requirements in the sidebar to the right."

**Migatronik om ansvarlig leverandørstyring:** "Mere fokus på arbejdet med ansvarlig leverandørstyring (s. 11) Vi ønsker at fremstå som en ansvarsbevidst og troværdig samarbejdspartner med fokus på etiske, sociale og miljømæssige forhold. Derfor bruger vi aktivt vores Code of Conduct som et udgangspunkt for ansvarlig leverandørstyring. Endvidere har vi derudover været på leverandør-audit hos de fleste af vores kritiske leverandører i 2016."

**Össur om responsible sourcing:** "Responsible Sourcing (s. 18) In 2016, Össur established a process for the responsible sourcing of suppliers. The process guides the employees in the decision making process when selecting a new partner as well as through the regular auditing process for product suppliers in Asia. The process offers guidance on what Össur is willing to accept in terms of performance of social parameters."

**Expedit om ansættelse af flygtninge:** "Derudover fokuseres der løbende på at tilbyde uddannelser inden for Gruppens forskellige fag-områder og i den forbindelse oprette elev og lærlingepladser efter behov. Endelig har moderselskabet i Danmark udarbejdet politik for ansættelse af flygtninge, og i samarbejde med Favrskov kommune har virksomheden ultimo 2016 ansat 4 flygtninge."

**Lån & Spar Bank om indkøb af grøn energi:** "Banken forlængede i 2016 aftale om klimapartnerskab med DONG som blev indgået i 2012. Med klimapartnerskabet tager Lån & Spar samfundsansvar ved at hjælpe med at gøre grønne visioner til konkrete tiltag. Det betyder, at al elektricitet på Lån & Spars hovedkontorer er grøn strøm. Banken har

købt Renewable Energy Certificate System (RECS) certifikater svarende til bankens forbrug af strøm. På den måde er Lån & Spar sikret, at strømmen er fra vedvarende kilder."

**Tivoli om projekt rettet mod veteraner fra forsvaret:** "Veteraner/Forsvaret (s. 26) I 2016 har Gartnerafdelingen deltaget i et projekt med veteraner fra Forsvaret, VET-JOB. VET-JOB er et beskæftigelsesrettet afklaringsstilbud for psykisk ramte veteraner (PTSD, depression, angst mm.), der står uden for arbejdsmarkedet. VET-JOB finansieres af Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR). VET-JOB består af seks måneders praktikforløb hos Tivolis gartner-team 2 x 4 timer per uge og suppleres med fitness, massage og andre aktiviteter. Målet for VET-JOB er at hjælpe veteraner væk fra passiv forsørgelse og over i aktiv beskæftigelse."

**Danske Bank om godgørelse:** "In Norway, we developed Danske Charity, in which employees can get a paid day off to do corporate volunteering at one of ten NGOs. It will be implemented in 2017. - In India, we embarked on a new initiative in collaboration with the NGO, Need Base India, to finance the rehabilitation and education of 25 underprivileged boys. - In Lithuania, our employees participated in the Endomondo challenge, in which they tracked the results of their sports activity with the app. Afterwards, the calories burned were converted into food and donated to the "Food Bank": 3 million calories were converted to 45,000 food portions and distributed to vulnerable social groups in 2016."

**Egetæpper om arrangement for 200 syge børn:** "Lokal samfundsudvikling (s. 21) I april 2016 bød egetæpper 200 syge børn med ledsager velkommen til en skøn koncert med Cisilia og Citybois i egetæppers eget atelier, der i dagens anledning var forvandlet til koncertsal. Arrangementet var gratis for deltagerne, der også fik mad og drikke med i oplevelsen. Arrangementet var en stor succes, som vi overvejer at gentage næste år."

**SP Group om forsøg med genbrugsplast:** "Miljø (s. 1) SP Group har i 2013-2015 lavet forsøg med brug af genbrugsplast til udvalgte produkter (Plastic Wood Compound). Forsøgene ventes at føre til kommerciel produktion i løbet af 2016. Herved vil SP Group bidrage til at reducere – ikke blot sin egen – men også andres miljøpåvirkning dramatisk. Målet er at erstatte træ fra regnskove med plast fra sorteret husholdningsaffald."

**FORTSÆTTES PÅ NÆSTE SIDE »**

## « FORTSAT FRA FORRIGE SIDE

**Matas om samarbejde med Hjerteforeningen om blodtryksmåling i butikkerne:** "Hjerteforeningen (s. 19). I dag er 285.000 danskere ifølge Hjerteforeningen uvidende om, at de har forhøjet blodtryk, der ubehandlet kan føre til hjertekar-sygdomme. I samarbejde med Hjerteforeningen tilbyder Matas løbende gratis blodtryksmåling i butikkerne, og også i dette regnskabsår har Matas og Hjerteforeningen tilbudt kunderne gratis blodtryksmåling i butikkerne. I regnskabsåret foregik det i 122 Matas butikker, hvor 3.344 personer fik målt blodtryk. Heraf fik 9% målt et moderat til svært forhøjet blodtryk, og de blev derfor af Hjerteforeningen anbefalet at konsultere deres private læge med henblik på opfølgende undersøgelser."

**Højgaard Holding om screening for menneskerettigheder:** "Menneskerettigheder (s. 7). Alle

kontrakter over 50 millioner kroner blev screenet i forhold til menneskerettigheder. Der blev i 2016 screenet 114 udbud, hvilket var i niveau med 2015."

**Topdanmark om en ny forsikring til hjælp af erhvervs-kunder, som udsættes for en shitstorm:** "Ny forsikring (s. 23). Topdanmark har i 2016 udviklet en forsikring, som hjælper erhvervs-kunder, hvis de bliver udsat for en såkaldt 'shitstorm' online. Det sker gennem rådgivning om, hvordan virksomhederne håndterer den negative omtale på fx Facebook, Trustpilot og Google. Rådgivningen sker i samarbejde med SAFEonNET, som er en af Danmarks førende virksomheder inden for håndtering af shitstorme."

Hele notesamlingen kan læses i fuld længde [her](#), med eksempler på konkrete actions i de enkelte selskabers CSR rapporter.

**Morten W. Langer**

### Top 100 CSR Rating: Sådan har vi gjort

Ratingen af CSR i de 100 største børsnoterede selskaber bygger på 10 målepunkter, som gennemgås nedenfor. For hvert målepunkt er givet karakteren 0 (ringest), 1 (middel) og 2 (bedst). Den samlede CSR-score er baseret på det samlede antal point, hvert selskab har opnået. Det skal understreges, at bedømmelsen af de enkelte målepunkter er subjektiv og altså baseret på et skøn.

Gennemgangen af de enkelte selskabers regnskaber/redegørelser om CSR er foretaget af Økonomisk Ugebrev Research. Ratingen gennemføres hvert år. De enkelte selskabers ratings er fremsendt til hvert enkelt selskab, som har mulighed for at kommentere på bedømmelsen af de enkelte målepunkter, og om der er sket ændringer. Her gennemgås målepunkterne:

#### Hvordan er selskabets overordnede rapportering om CSR/ESG/bæredygtighed/ansvarlig forretningsdrift?

0. En meget tynd rapport/skrevet noget, fordi det er et lovkrav.

1. OK rapportering med forsøg på mere end lovkrav
2. Har en omfattende rapportering

#### Har selskabet udpeget deres 5-10 most material (vigtigste) ESG risici og forretningsmuligheder?

0. Lister ikke materiality

1. Lister mellem 1-4
2. Lister 4+ og har gjort sig tanker om, hvorfor det er dem

#### Hvordan har selskabet håndteret de enkelte most material ESG risici/forretningsmuligheder?

0. Ingen listet

1. Beskrivelse ikke klar og tydelig/forsøger at undgå at forholde sig
2. Har en plan

#### Hvor åben og rapporterende er selskabet om CSR/ESG generelt?

0. Har nogle få sider enten i redegørelse eller i årsrapport

1. Har en mellemlang rapport med nogle få tal

2. Har en fyldestgørende rapport og er meget beskrivende om emner

#### Har selskabet udpeget deres vigtigste stakeholders - og er de i løbende dialog med dem?

0. Ordet stakeholder/interessenter er ikke nævnt

1. Ordet nævnt, samt de skriver man er i løbende dialog
2. Beskriver hvem stakeholders er og hvad dialog omhandler

#### Overholder selskabet de vigtigste internationale konventioner, normer og guidelines på området?

0. GRI eller UN global Compact ikke er nævnt

1. En af dem nævnt (og man overholder dem)
2. Overholder standarder, eller har god grund til ikke at overholde

#### I hvor stort omfang er CSR/ESG integreret i selskabets forretningsstrategi, produktudvikling og daglige beslutninger?

0. Ikke nævnt noget om strategi og integration

1. De nævner det kort
2. Indikation af at CSR i praksis er integreret i processer

#### Går det godt/dårligt på de enkelte områder - i forhold til mål, konkurrenter, tidligere perioder?

0. Ikke opstillet måltal

1. Opgiver måltal og det går nogenlunde
2. Opgiver måltal og de når de fleste af deres mål/forbedring

#### Træning og uddannelse af medarbejdere i forhold til CSR/ESG

0. Overhovedet ikke nævnt

1. Nævnt at man uddanner ansatte i CSR
2. Måltal sat op og man har forklaret om træningen

#### Ansvar for CSR/ESG området

0. Intet nævnt

1. Bestyrelsen/ledelsen har ansvaret
2. Yderligere info om, hvem der har CSR-ansvar

TOP 100 CSR RATING 2017: DEL 1

| Virksomhed                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Score 2017 | Score ændr. 2016-17 | Placering 2017 | Placering 2016 | Placering 2015 |    |
|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|----|
| Carlsberg                 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | 20         |                     | 1              | 1              | 8              | 11 |
| A.P. Møller - Mærsk       | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | 20         |                     | 0              | 1              | 1              | 7  |
| ISS                       | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | 20         |                     | 0              | 1              | 1              | -  |
| DSV                       | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | 20         |                     | 0              | 1              | 1              | 1  |
| Nordea Bank               | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | 20         |                     | 0              | 1              | 1              | 1  |
| D/S Norden                | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | 20         |                     | 0              | 1              | 1              | 1  |
| Højgaard Holding          | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | 20         |                     | 0              | 1              | 1              | -  |
| Egetapper                 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | 20         |                     | 0              | 1              | 1              | 1  |
| Danske Bank               | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1  | 19         |                     | 0              | 9              | 8              | 7  |
| Novo Nordisk              | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2  | 19         |                     | 0              | 9              | 8              | 17 |
| FLSmidth & Co.            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2  | 19         |                     | 0              | 9              | 8              | 7  |
| SAS                       | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2  | 19         |                     | 0              | 9              | 8              | 11 |
| DONG Energy               | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2  | 18         |                     | -              | 13             | -              | -  |
| Topdanmark                | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2  | 18         |                     | 0              | 13             | 15             | 16 |
| Coloplast                 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1  | 18         |                     | -1             | 13             | 8              | 11 |
| DFDS                      | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2  | 17         |                     | 1              | 16             | 19             | 20 |
| Andersen & Martini        | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | 17         |                     | 0              | 16             | 18             | 58 |
| TDC                       | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2  | 17         |                     | -1             | 16             | 15             | 11 |
| Lån og Spar Bank          | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1  | 17         |                     | -1             | 16             | 15             | -  |
| Chr. Hansen Holding       | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0  | 16         |                     | 1              | 20             | 22             | 27 |
| IC Group                  | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2  | 16         |                     | 0              | 20             | 19             | 23 |
| Øssur                     | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1  | 16         |                     | 0              | 20             | 19             | 19 |
| Pandora                   | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1  | 15         |                     | 0              | 23             | 22             | 23 |
| NKT Holding               | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1  | 15         |                     | 0              | 23             | 22             | 17 |
| Lundbeck                  | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1  | 15         |                     | 0              | 23             | 22             | 22 |
| Københavns Lufthavne      | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0  | 15         |                     | 0              | 23             | 22             | 1  |
| Vestas Wind Systems       | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2  | 14         |                     | 3              | 27             | 33             | 43 |
| Santa Fe Group            | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2  | 14         |                     | 0              | 27             | 27             | 33 |
| Arkil Holding             | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1  | 13         |                     | 8              | 29             | 61             | 48 |
| Bavarian Nordic           | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2  | 13         |                     | 0              | 29             | 29             | 20 |
| Tivoli A/S                | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2  | 13         |                     | 0              | 29             | 29             | 33 |
| Sanistål                  | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 12         |                     | -              | 32             | -              | -  |
| ALK-Abelló                | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 12         |                     | 5              | 32             | 50             | 43 |
| Jyske Bank                | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1  | 12         |                     | 2              | 32             | 36             | 43 |
| Royal UNIBREW             | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0  | 12         |                     | 2              | 32             | 36             | 48 |
| Brdr.Hartmann             | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0  | 12         |                     | 2              | 32             | 36             | -  |
| Columbus                  | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1  | 12         |                     | 0              | 32             | 32             | 7  |
| Bang & Olufsen            | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 11         |                     | 3              | 38             | 45             | 38 |
| RTX                       | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0  | 11         |                     | 3              | 38             | 45             | 48 |
| Danske Andelskassers Bank | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1  | 11         |                     | 1              | 38             | 36             | 43 |
| Genmab                    | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2  | 11         |                     | 0              | 38             | 33             | 33 |
| Solar                     | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1  | 11         |                     | -2             | 38             | 29             | 27 |
| Nets                      | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0  | 10         |                     | -              | 43             | -              | -  |
| Sydbank                   | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1  | 10         |                     | 6              | 43             | 63             | 58 |
| William Demant Holding    | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1  | 9          |                     | 3              | 45             | 55             | 38 |
| H+H International         | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2  | 9          |                     | 0              | 45             | 41             | 71 |
| Djurslands Bank           | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0  | 9          |                     | 0              | 45             | 41             | -  |
| United Int. Enterprises   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1  | 9          |                     | -2             | 45             | 33             | 23 |
| Alm. Brand                | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0  | 8          |                     | 2              | 49             | 55             | 48 |
| GN Store Nord             | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1  | 8          |                     | 1              | 49             | 50             | 38 |
| Novozymes                 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0  | 8          |                     | 0              | 49             | 45             | -  |
| Gyldendal                 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0  | 8          |                     | 0              | 49             | 45             | 48 |
| Zealand Pharma            | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1  | 8          |                     | 0              | 49             | 45             | 54 |
| Brd. Klee                 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0  | 8          |                     | -1             | 49             | 41             | -  |
| DLH                       | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1  | 8          |                     | -11            | 49             | 8              | 11 |
| North Media               | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0  | 7          |                     | -              | 56             | -              | -  |
| BankNordik                | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0  | 7          |                     | -              | 56             | -              | -  |
| Sparekassen Sjælland-Fyn  | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1  | 7          |                     | 7              | 56             | 86             | -  |
| Matas                     | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0  | 7          |                     | 3              | 56             | 63             | 58 |
| Ambu                      | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2  | 7          |                     | 0              | 56             | 50             | 37 |
| Jeudan                    | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0  | 7          |                     | 0              | 56             | 50             | 43 |
| Migatronik                | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0  | 7          |                     | -4             | 56             | 33             | -  |
| F.E. Bording              | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0  | 6          |                     | 5              | 63             | 81             | -  |
| Tryg                      | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0  | 6          |                     | 0              | 63             | 55             | 36 |
| SimCorp                   | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0  | 6          |                     | 0              | 63             | 55             | 38 |
| Møns Bank                 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0  | 6          |                     | 0              | 63             | 55             | 71 |
| Schouw & Co.              | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0  | 5          |                     | 5              | 67             | 86             | 71 |
| SP Group                  | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0  | 5          |                     | 3              | 67             | 75             | 63 |
| BioPorto                  | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0  | 5          |                     | 3              | 67             | 75             | 63 |
| Jutlander Bank            | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 5          |                     | 1              | 67             | 63             | 63 |
| Nordjyske Bank            | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1  | 5          |                     | 0              | 67             | 61             | -  |

Kilde: Økonomisk Ugebrev Research

**TOP 100 CSR RATING 2017: DEL 2**

| Virksomhed                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Score 2017 | Score ændr. 2016-17 | Placering 2017 | Placering 2016 | Placering 2015 |    |
|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|----|
| Totalbanken                  | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0  | 4          |                     | 1              | 72             | 71             | -  |
| Per Aarsleff Holding         | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0  | 4          |                     | 0              | 72             | 63             | 48 |
| Spar Nord Bank               | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0  | 4          |                     | 0              | 72             | 63             | 63 |
| Vestjysk Bank                | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1  | 4          |                     | 0              | 72             | 63             | 54 |
| Roblon                       | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0  | 4          |                     | 0              | 72             | 63             | -  |
| Fynske Bank                  | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 3          |                     | 3              | 77             | 86             | 79 |
| NNIT                         | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0  | 3          |                     | 1              | 77             | 75             | -  |
| Scandinavian Tobacco Group   | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0  | 3          |                     | 0              | 77             | 71             | -  |
| Ringkjøbing Landbobank       | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 3          |                     | 0              | 77             | 71             | 58 |
| Flügger                      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0  | 3          |                     | -6             | 77             | 41             | -  |
| FirstFarms                   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0  | 2          |                     | 0              | 82             | 75             | -  |
| Glunz & Jensen Holding       | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0  | 2          |                     | 0              | 82             | 75             | -  |
| Salling Bank                 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0  | 2          |                     | 0              | 82             | 75             | -  |
| Brøndby IF                   | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 1          |                     | 1              | 85             | 86             | 79 |
| PARKEN Sport & Entertainment | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 1          |                     | 0              | 85             | 81             | 71 |
| Expedi                       | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0  | 1          |                     | 0              | 85             | 81             | -  |
| Nordfyns Bank                | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0  | 1          |                     | -3             | 85             | 63             | 3  |
| Mols-Linien                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | 79 |
| Scandinavian Brake Systems   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | 79 |
| Nordic Shipholding           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | 79 |
| Veloxis Pharmaceuticals      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | 79 |
| Admiral Capital              | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | -  |
| Blue Vision                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | -  |
| CBRAIN                       | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | 79 |
| ChemoMetec                   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | -  |
| Luxor                        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | -  |
| Monb.& Thor.                 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | -  |
| Newcap Holding               | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | -  |
| Skjern Bank                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0          |                     | 0              | 89             | 86             | 79 |

Kilde: Økonomisk Ugebrev Research

## BLIV EN BEDRE TOPLÉDER MED ØKONOMISK UGEBREV

Økonomisk Ugebrev CFO henvender sig målrettet til topledere og økonomi- og finansfunktioner i mellemstore virksomheder.

Økonomisk Ugebrev er udkommet i mere end tyve år med inspiration til dansk erhvervsliv og betragtes med sin fokus på praktisk nytteværdi og inspiration til topledere – gennem analyser, kortlægninger og perspektiv – som det seriøse og dybdeborende alternativ til traditionelle dagblade.

Du kan prøve Økonomisk Ugebrev CFO i 3 måneder (12 udgivelser) til særpris på kr. 1.200,- kr. + moms (normalpris kr. 2.000,-).



**Økonomisk Ugebrev Finans**  
Nyhedsbrev om finans og corporate finance

**TILMELD HER**

Læs mere og bestil på: [www.ugebrev.dk](http://www.ugebrev.dk)