

Økonomisk Ugebrev har modtaget følgende fra Brøndbys pressemand, som svar på stillede spørgsmål:

Du har fremsendt en række spørgsmål til vores bestyrelse. På vegne af bestyrelsen svarer bestyrelsesformand Jan Bech Andersen følgende:

1) I planlægger en kapitalforhøjelse 2. halvår 2019 på 100 mio. kr. Men så vidt vi kan se ud af Q1 regnskabet har I allerede brugt pengene (research: I forhold til ultimo marts 2018 er bankgælden steget ti mio. kr., til nu tolv mio. kr. Anden rentebærende gæld, altså lånene fra Jan Bech Andersen og xx, er steget fra nul sidste år til nu 33 mio. kr. Og leverandørgæld og "andre gældsforpligtelser" er øget fra 32 mio. kr. til 74 mio. kr. Hovedparten af denne gæld er bogført under delposterne "Skyldige omkostninger", som ikke er nærmere forklaret, "Personalerelateret gæld," som heller ikke er nærmere forklaret, og endelig "Transfergæld vedrørende køb af spillere. Herudover kommer den almindelige "leverandørgæld" på 12 mio. kr. Bundlinjen er altså, at Brøndby IF har en samlet udestående ekstraordinær gæld på ca. 120 mio. kr. Alt andet lige betyder det, at en kapitalindsprøjtning på 100 mio. kr. kun vil lukke en kæmpe finansielt hul i kassen hos vestegnens fodboldklub.) Kommentar hertil ønskes.

- Som meddelt i selskabsmeddelelse 1/2019, så er det vores mål, at en større kapitaludvidelse skal bidrage til, at fastholde Brøndby IF's position som den fodboldklub, der leverer den bedste fanoplevelse i den danske Superliga. Derfor vil en del af et provenu fra en kapitaludvidelse anvendes til dækning af investeringer til bl.a. Sydsiden, der rummer Danmarks mest engagerede fans, der skal renoveres og opgraderes. Da Brøndby IF har oplevet en markant stigning i omsætningen fra partnerskaber på knap 100 % siden 2014,

vil et provenu også give mulighed for at loungefaciliteterne for partnere eventuelt udvides. Herudover ønsker vi at investere i Brøndby Masterclass samt i vores sportslige sektor for at indfri målet i Strategi 6.4 om at sikre Brøndby IF's evne til fortsat at udvikle spillere til superligatruppen, landsholdet og Europas største ligaer. Som ligeledes meddelt i selskabsmeddelelse 01/2019 så vil vi frem til en kapitaludvidelse er gennemført optage lån som mellemfinansiering, og disse lån vil blive tilbagebetalt når kapitaludvidelsen er gennemført. Vi afdrager løbende på vores kort- og langfristede gældsposter, og som meddelt i selskabsmeddelelse 04/2019, så ønsker vi at Brøndby IF på mellemlang sigt skal være i økonomisk ligevægt og maksimalt have en kortfristet rentebærende gæld på 15 mio. kr. samt ingen langfristet rentebærende gæld.

2) I skriver forskellige steder at pengene fra kapitalforhøjelsen skal anvendes til "Provenuet skal udover nye betonelementer bruges til at opgradere Brøndby Masterclass, udvide kapaciteten i loungerne samt investere i den sportslige sektor for at indfri målet i Strategi 6.4 om at sikre Brøndby IF's evne til fortsat at udvikle spillere til superligatruppen, landsholdet og Europas største ligaer." Hvordan passer det sammen med ovenstående regnestykke, sm viser, at pengene er brugt?

- Som meddelt i selskabsmeddelelse 1/2019, så er det vores mål, at en større kapitaludvidelse skal bidrage til, at fastholde Brøndby IF's position som den fodboldklub, der leverer den bedste fanoplevelse i den danske Superliga. Derfor vil en del af et provenu fra en kapitaludvidelse anvendes til dækning af investeringer til bl.a. Sydsiden, der rummer Danmarks mest engagerede fans, der skal renoveres og opgraderes. Da Brøndby IF har oplevet en markant stigning i omsætningen fra partnerskaber på knap 100 % siden 2014,

vil et provenu også give mulighed for at loungefaciliteterne for partnere eventuelt udvides. Herudover ønsker vi at investere i Brøndby Masterclass samt i vores sportslige sektor for at indfri målet i Strategi 6.4 om at sikre Brøndby IF's evne til fortsat at udvikle spillere til superligatruppen, landsholdet og Europas største ligaer. Som ligeledes meddelt i selskabsmeddelelse 01/2019 så vil vi frem til en kapitaludvidelse er gennemført optage lån som mellemfinansiering, og disse lån vil blive tilbagebetalt når kapitaludvidelsen er gennemført. Vi afdrager løbende på vores kort- og langfristede gældsposter, og som meddelt i selskabsmeddelelse 04/2019, så ønsker vi at Brøndby IF på mellemlang sigt skal være i økonomisk ligevægt og maksimalt have en kortfristet rentebærende gæld på 15 mio. kr. samt ingen langfristet rentebærende gæld.

3) Baseret på ovenstående og jeres summariske strategiplan er det vanskeligt at se, hvordan I vil skabe en langsigtet bæredygtig forretning. Kan I sætte nogle konkrete ord på det: blandt andet om omkostningerne skal skæres- eller indtægterne øges, og hvordan - kortsigtet og langsigtet

- Vi har siden etableringen af strategi 6.4 har opnået to sølvmedaljer, tre Pokalfinaler og en Pokaltriumf, og en enkelt fjerdeplads samt kvalificeret os til Europa hvert eneste år. Med andre ord, så er vi, sammen med FCK og FCM, i den absolutte top i dansk fodbold hvad angår sportslige præstationer år efter år. Dette er sket hurtigere end vi satte ud for at opnå. Kommercielt er det ligeledes lykkedes at skabe en større fremgang i de kommercielle indtægter end det var forventet ved fastlæggelsen af Strategi 6.4, hvilket har givet mulighed for at foretage flere og større investeringer end forventet. Af investeringer kan nævnes Fanzonen, Familieloungen, den nye træningsbane, nyt stadionlys, nye loger, et nyt TV-studie samt investeringer i den

sportslige sektor. Alt i alt har klubben i 2017 og 2018 investeret 170 mio. kr. til glæde for fans og sponsorer. Samtidig hermed er det med et resultat for 2018 på 10,4 mio. kr. lykkedes Brøndby IF at opnå overskud et år tidligere end den økonomiske målsætning om ligevægt i 2019. Men vi halter stadigvæk bagefter finansielt og vi bliver ikke en bæredygtig fodboldklub, hvis vi ikke bliver dygtigere til at købe og sælge fodboldspillere. Med ansættelsen af Carsten V. Jensen som fodbolddirektør er det vores forventning at vi på sigt ligeledes bliver en top3 klub hvad angår køb- og salg af spillere og talentudvikling. Derfor har vi tidligere i år opdateret Strategi 6.4 samt de tilknyttede målsætninger, så vi på sigt kan realisere målet om at blive en bæredygtig forretning samtidig med at vi indfrier vores sportslige og kommercielle målsætninger

4) Jan, du har stillet garanti for at bidrage med nødvendig likviditet frem til sept 2020. Med den udmeldte årsforventning for 2019, kan denne garanti jo hurtigt løbe op i ekstra 100 mio. kr. du skal indskyde ekstra i klubben - eller hvordan ser du på det?

- Jeg har stillet en garanti, og den står jeg naturligvis ved.

5) Vil du være parat til at holde hånden under klubben økonomisk efter september 2020? det er vanskeligt at se udefra, hvordan der skal skabes balance på 1-2 års sigt, med mindre der sker noget drastisk. Seneste regnskab viser jo markant højere udgifter til lønninger, men stort set uændrede indtægter.

- Om jeg på et tidspunkt i fremtiden ønsker at investere yderligere i klubben er en teoretisk tanke, som vi må tage, hvis en konkret mulighed skulle opstå. I dag kan jeg konstatere, at vi siden 2014, hvor jeg kom ind i klubben, har oplevet en markant stigning i

omsætningen fra partnerskaber på knap 100 %, ligesom vi glæder os over, at aktionærene har oplevet en aktiestigning på 38% siden vi lancerede strategi 6.4 for tre år siden. Som bestyrelse har vi for et par uger siden sat en ny direktion bestående af administrerende direktør Ole Palmå og fodbolddirektør Carsten V. Jensen, og de to vil sætte scenen for fremtidens Brøndby IF.

Fans og sponsorer samt selve fodboldspillet er de primære fokusområder for en fodboldklub, og derfor mener vi, at vi med Ole og Carsten i direktionen har fundet den rette kombination af kompetencer og erfaring, der vil bidrage til, at Brøndby IF kan realisere målet om at blive en bæredygtig fodboldforretning med konsistent opfyldelse af vores sportslige og kommercielle målsætninger. Vi har siden etableringen af strategi 6.4 har opnået to sølvmedaljer, tre Pokalfinaler og en Pokaltriumf, og en enkelt fjerdeplads samt kvalificeret os til Europa hvert eneste år. Med andre ord, så er vi, sammen med FCK og FCM, i den absolutte top i dansk fodbold hvad angår sportslige præstationer år efter år. Dette er sket hurtigere end vi satte ud for at opnå. Kommercielt er det ligeledes lykkedes at skabe en større fremgang i de kommercielle indtægter end det var forventet ved fastlæggelsen af Strategi 6.4, hvilket har givet mulighed for at foretage flere og større investeringer end forventet. Men vi halter stadigvæk bagefter finansielt og vi bliver ikke en bæredygtig fodboldklub, hvis vi ikke bliver dygtigere til at købe og sælge fodboldspillere. Med ansættelsen af Carsten V. Jensen som fodbolddirektør er det vores forventning at vi på sigt ligeledes bliver en top3 klub hvad angår køb- og salg af spillere og talentudvikling. Som bestyrelse er vi målsatte på, at vi kontinuerligt skal se sportslig og kommerciel fremdrift som på sigt skal sikre økonomisk ligevægt.