

## Hvad er aScopet og hvad er markedspotentialet?

Når lægerne skal foretage et indgreb eller kigge ind i kroppen i gennem en af kropsåbningerne, har standardpraksis i mange år været at bruge et endoskop, der basalt set er et kamera sat for enden af en lang slange, som lægen manøvrer via et håndholdt joystick. Bedst kendt er endoskoper fra f.eks. kolonoskopier.

Ambu har lanceret ascopet indenfor to områder – Øre, Næse og Hals samt til brug i luftvejene. I disse to områder foretages der 16m-procedurer. Derudover er Ambu i samarbejde med Coloplast omkring Urologi-området, hvor produktet Isiris adresserer et ca 8m-procedure-marked.

Ifølge Ambus pipeline vil selskabet indenfor det kommende år lancere aScope-versioner, der adresserer yderligere 50m-kolonoskopi-procedurer, samt 20 mio Gastroskopier og 2 mio duodenumskopier indenfor de næste to år. Dette giver Ambu et adresserbart marked på 100 mio. procedurer indenfor tre år. Ambu har indtil videre haft stor succes med lanceringen til brug i luftvejene, hvor Ambu allerede har konverteret over 20 procent af markedet fra flergangskoper til engangsskoper.

Undertegnede har fulgt medikomarkedet i mange år og giver Ambu stor kredit. Det er en ukendt dansk spiller indenfor endoskopi, der er oppe imod etablerede konkurrenter og i en lægeverden, hvor alle er vant til at bruge flergangskoper. Dette er et vidne om stærk execution i selskabet, samt at markedet er klar til at blive konverteret til engangsskoper.