



Mediekit for annoncører

Hvem er Økonomisk Ugebrev:

- Uafhængigt dansk økonomisk medie, udkommet siden 1997, med fokus på makroøkonomi, finansmarkeder, investering, samfundsansvar, erhvervsliv, analyse af virksomheder, samt ratings og kortlægninger af erhverv og finans
- Kendt for dybde, kant, perspektiv og klare holdninger – ingen clickbait, ingen fællesnyheder. Artikler og analyser produceres af en redaktion med landets mest erfarne journalister, analytikere og fageksperter
- Abonnementsdrevet miljø med meget høj troværdighed blandt læserne.

Målgruppe:

- Topledere, beslutningstagere, investorer og professionelle rådgivere, samt private velhavende investorer.
- Høj uddannelse, høj indkomst og stor beslutningskompetence.

Udgivelser og kanaler:

ugebrev.dk (web), ca. 3-4 mio. sidevisninger/måned

Gratis nyhedsmails. 10-15.000 udsendelser per dag, åbningsrate 60-70%

Betalings-PDF-udgivelser: ca. 3500 modtagere

ØU Finans (ugentlig), ØU Ledelse (hver anden fredag), ØU Formue (lørdag, 42 gange årligt), ØU Samfundsansvar (ugentlig). Bestyrelsesguiden.dk (ugentlige analyser og arkiv 900+ artikler)

Hvorfor annoncere i ØU?

- Annoncering i et seriøst og læsemiljø med "værdifulde" læsere.
- Thought leadership og branding over for Danmarks mest relevante beslutningstagere.
- Høje trafiktal og åbningsrater, loyal målgruppe – kvalitet frem for kvantitet.

Takeaway:

- ØU = uafhængig økonomisk indsigt.
- Målgruppe = professionelle og købestærke beslutningstagere.
- Annoncering = nichepositionering med høj troværdighed.

