ØU **ØKONOMISK UGEBREV**
Samfundsansvar

RAPPORT
November 2026

ØU Klima Rating

25 store unoterede selskaber

VELUX · LEO · AALBORG PORTLAND · coop · Danfoss · GRUNDFOS · Arla · BESTSELLER · Bunker Holding · REMA 1000 · STARK · LEGO · Danish Crown · HEMPEL · Salling Group · CIRCLE K · dlg · Danish Agro · DSB · ecco · RAMBØLL · BYGMA · Lars Larsen Group · Dagrofa · FALCK



Indhold

01 Klima Rating 2026 top-25 unoterede: LEO Pharma og VELUX i top, Dagrofa dumper **3**

LEO Pharma: Årets højdespringer **4**

Dagrofa: Nul point **4**

ECCO og Lars Larsen Group har løftet rapportering, men stadig fattig pointhøst **5**

ØU Klima Rating 2026 – 25 store unoterede selskaber **6**

Store unoterede halter efter børsnoterede på rapportering og klimabonus **7**

Sådan har vi gjort **7**

02 Store unoterede slår C25 på den korte bane, markante CO2-reduktioner **8**

BESTSELLER, Lars Larsen og Salling øger CO2-aftrykket **8**

Store unoterede: Udvikling i CO2-aftryk **9**

Store unoterede: Udvikling i CO2-intensitet **10**

Klima Rating 2026 top-25 unoterede: LEO Pharma og VELUX i top, Dagrofa dumper

Claus Strue Frederiksen | 18. november 2026

LEO Pharma og VELUX vinder årets udgave af ØU Klima Rating for store unoterede selskaber, med 13 point ud af 17 mulige. Aalborg Portland indtager andenpladsen med 10 point, efterfulgt af Rambøll med 9 point. Helt i bund med nul point ligger dagligvaregiganten Dagrofa med kæderne MENY og SPAR, skriver redaktør Claus Strue Frederiksen i denne gennemgang af årets Klima Rating for store unoterede selskaber.

LEO Pharma og VELUX indtager førstepladsen i Økonomisk Ugebrevs Klima Rating for store danske unoterede selskaber i 2026. Begge selskaber har leveret markante CO2-reduktioner på både kort og mellemlangt sigt.

VELUX har det seneste år reduceret det samlede scope 1, 2 og 3 CO2-aftryk fra 1,1 million ton i 2024 til 1,0 million ton i 2025. Reduktionen på 9 procent betyder, at VELUX tildeles 2 point i ratingens målepunkt 1 (se mere om ratingens 8 målepunkter nederst i artiklen).

VELUX har også leveret resultater på den lidt længere bane. De seneste fem år er CO2-aftrykket faldet 16 procent samtidig med, at omsætningen steg 22 procent.

Det kan ses i intensitetstallet (tCO2 pr. omsat mio. kr.), som siden 2020 er faldet fra 66 til 45 i 2025, et fald på 31 procent. Scope 3, som inkluderer leverandørkæden, udgør omkring 98 procent af VELUX' samlede aftryk.

Ifølge Tina Mayn, Executive Vice President for Products & Innovation i VELUX Gruppen, skyldes reduktionerne i scope 3 en række forskellige fokuspunkter, herunder materialer med et lavere CO2-aftryk, samarbejde med leverandører og smartere produktdesign.

"Fælles for projekterne er, at de virker optimalt, når vi samarbejder på tværs af organisationen og hele værdikæden," siger Tina Mayn.

Selvom det på lange stræk er scope 3 aftrykket, der bestemmer virksomheders placering i Økonomisk Ugebrevs Klima Rating, kan VELUX også fremvise solide reduktioner i scope 1 og 2.

Siden baselineåret 2020 har VELUX reduceret udledningerne fra egen drift og indkøbt energi, scope 1 og 2, med omkring 60 procent, svarende til 32.000 ton CO2.

Det er fjerde år i træk, at VELUX er med i toppen af ØU Klima Rating – i 2024 lå selskabet også nummer et, mens det blev til en andenplads sidste år og en tredjeplads i 2023.

"Vi er meget stolte af vores placering og den indsats, der ligger bag. Det er resultatet af målrettet arbejde med vores 2030-planer i hele organisationen og ikke mindst vores kollegers store indsats. Særligt vedvarende energi og energieffektivisering bidrager til at reducere vores Scope

1-2-udledninger," siger Barnabas Szabo, Executive Vice President for Operations & Supply i VELUX Gruppen.

LEO Pharma: Årets højdespringer

Med 13 point i år mod 6 sidste år stryger LEO Pharma ikke blot til tops i dette års rating, medicinalkoncernen bliver også årets højdespringer.

Førstepladsen skyldes blandt andet, at LEO Pharma det seneste år har reduceret selskabets samlede CO2-aftryk med syv procent. Reduktionen er sket samtidig med, at forretningen er udvidet.

Det kan ses i intensitetsaftrykket, der er faldet fra 21 tCO2 pr. omsat mio. kr. i 2024 til 18 i 2025 – altså en reduktion på 14 procent. Samme mønster går igen på den længere bane. De seneste fem år har LEO Pharma reduceret det absolutte CO2-aftryk og intensitetsaftrykket med henholdsvis 37 procent og 53 procent.

"Vi er rigtig glade for førstepladsen. Det er en flot anerkendelse af det arbejde, vi lægger i at reducere LEO Pharmas klimaaftryk. Vores ambition er at vokse ansvarligt, så vi kan hjælpe flere patienter og samtidig mindske vores belastning af miljøet," siger Helle Hedegaard Juhl, Executive Vice President, Global People, i LEO Pharma.

Helle Hedegaard Juhl oplyser desuden, at LEO Pharma tidligere i år fik selskabets klimamål, herunder målet om at blive netto-nul i 2050, valideret af Science Based Targets initiative.

"Det er en vigtig milepæl og giver os en klar, videnskabeligt funderet retning for at reducere udledningerne på tværs af vores egne aktiviteter og værdikæden. Klimaarbejdet er en del af den måde, vi udvikler forretningen på – fra investeringer i mere energieffektiv produktion til samarbejdet med vores leverandører. Det skal både reducere vores udledninger og gøre vores forretning mere robust på lang sigt. Førstepladsen giver os ekstra motivation til at fortsætte arbejdet," siger Helle Hedegaard Juhl.

Dagrofa: Nul point

Siden Økonomisk Ugebrev lancerede vores årlige Klima Rating for store unoterede danske selskaber i 2023, har Dagrofa med dagligvarekæderne MENY og SPAR ligget i bunden af listen. I år opnår koncernen endnu en gang nul point.

Den ringe score skyldes ikke, at Dagrofa ikke har leveret CO2-reduktioner – for det ved vi ikke noget om. Selskabets klimarapportering er nemlig så mangelfuld, at det er umuligt at vurdere de seneste års klimaresultater.

Som det eneste af de 25 unoterede selskaber har Dagrofa aldrig rapporteret om scope 3 aftrykket, der omfatter udledningerne fra leverandørkæden, og som helt sikkert vil udgøre langt størstedelen af koncernens klimaaftryk.

Hvordan Dagrofa klarer sig på klimaområdet, herunder hvorvidt koncernens samlede CO2-aftryk stiger eller falder, er uvist.

Dagrofa må derfor se sig slået af undersøgelsens andre dagligvarekoncerner. Det gælder blandt andet Coop, som fordobler sin score i forhold til sidste år – fra 3 til 6 point.

En af grundene til, at Coop ender i den bedre ende af feltet i dette års rating, er, at den danske dagligvaregigant har sænket sit CO2-aftryk med 9 procent det seneste år.

Coops omsætning er også faldet en smule, men ikke nok til at forklare hele CO2-reduktionen. Koncernens intensitetsaftryk er nemlig også faldet det seneste år – fra 112 ton CO2 pr. omsat million kroner i 2024 til 105 ton CO2 pr. omsat million kroner i 2025, altså et fald på 6 procent.

I årsrapporten peger Coop blandt andet på ændrede forbrugsmønstre som følge af stigende oksekødspriser. Felix Bärmann, ESG & Bæredygtighedschef i Coop, uddyber til Økonomisk Ugebrev:

”Prisudviklingen har de seneste år ændret danskernes indkøbsvaner, og den udvikling afspejler sig også i vores klimaaftryk. Fra Coops side vil vi fortsat gerne skubbe udviklingen i en sundere og mere klimabevidst retning. Derfor har vi i år blandt andet også justeret medlemsbonussen i Coop, så den giver rabat på frugt og grønt.”

ECCO og Lars Larsen Group har løftet rapportering, men stadig fattig pointhøst

Sidste år inkasserede ECCO nul point og endte helt i bund, sammen med Dagrofa. Den ringe pointhøst skyldtes, at ECCO ikke rapporterede om centrale dele af selskabets scope 3 aftryk, herunder leverandørkæden.

Det har ændret sig. I den nyeste årsrapport inkluderer ECCO fyldestgørende klimadata for de seneste to år samt for baselineåret 2021.

Den forbedrede rapportering sikrer ECCO point i målepunkt 7, som omhandler rapportering – samt i punkt 1, som omhandler CO2-reduktioner det seneste år. ECCO lander derved på 2 point, det samme som Bygma, Dlg, DSB og Falck.*

Lars Larsen Group, der blandt andet står bag møbelkæderne JYSK og ILVA, opnår 1 point i dette års rating, samme score som sidste år. I både 2023 og 2024 endte møbelgiganten helt i bund, med nul point.

Lars Larsen Group begyndte først sidste år at rapportere fyldestgørende om scope 3 aftrykket. Møbelgiganten opnår i år kun point for rapportering – klimaregnskabet viser nemlig en stigning i CO2-aftrykket på 15 procent i forhold til sidste år, hvilket naturligvis ikke belønnes med point i vores rating. En stor del af stigningen skyldes øget salg, det seneste år er omsætningen steget 10 procent.

Ifølge Christina Jacobsen, Director, Head of Sustainability and ESG i Lars Larsen Group, arbejder møbelkoncernen dog på at nedbringe CO2-aftrykket, også fra leverandørkæden, hvor størstedelen af klimaaftrykket stammer fra.

“Vi arbejder på tværs af koncernen med at få større indsigt i de materialer, der indgår i vores produkter, så vi bedre kan identificere, hvor vi kan reducere CO2-aftrykket. Samtidig opfordrer vi vores leverandører til at opstille egne klimamål. Ved udgangen af regnskabsåret 2024/25 havde leverandører, der står for 19,3 procent af vores scope 3 udledninger i leverandørkæden, fastsat reduktionsmål. Vi forventer, at denne andel vil stige yderligere i det følgende regnskabsår,” siger Christina Jacobsen.

ØU Klima Rating 2026 – 25 store unoterede selskaber

Selskab	1 år CO2-aftryk	1 år Intensitet	3 år CO2-aftryk	3 år Intensitet	5 år CO2-aftryk	5 år Intensitet	Rappor-tering	Klima-bonus	Samlet
LEO Pharma	1	2	2	2	1	2	2	1	**13**
VELUX	2	2	2	2	0	1	3	1	**13**
Aalborg Portland	1	2	2	2	0	0	3	0	**10**
Rambøll	1	1	1	1	0	1	3	1	**9**
Grundfos	0	1	1	1	0	0	3	2	**8**
REMA 1000*	1	1	1	2	0	0	2	1	**8**
STARK	0	0	0	2	0	2	3	1	**8**
Arla	0	1	0	0	0	1	3	2	**7**
Coop	2	1	1	0	0	0	2	0	**6**
LEGO	0	2	0	0	0	1	2	1	**6**
BESTSELLER	0	0	0	0	0	1	3	0	**4**
Bunker Holding	1	0	0	0	0	0	3	0	**4**
Circle K	2	1	0	0	0	0	1	0	**4**
Danfoss	0	0	0	0	0	0	3	1	**4**
Danish Crown	0	0	0	0	0	1	3	0	**4**
Hempel	0	0	0	0	0	0	3	1	**4**
Salling Group	0	0	0	0	0	0	3	0	**3**
Bygma	0	1	0	0	0	0	1	0	**2**
Danish Agro	0	0	0	0	0	0	2	0	**2**
DLG	0	0	0	0	0	0	2	0	**2**
DSB	0	0	0	0	0	0	2	0	**2**
ECCO	1	0	0	0	0	0	1	0	**2**
Falck	0	0	0	0	0	0	0	2	**2**
Lars Larsen Group	0	0	0	0	0	0	1	0	**1**
Dagrofa	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**

Kilde: ØU Research. Data stammer fra selskabernes egne rapporter og er blevet sendt til selskaberne inden udgivelse til verifikation. Der tildeles 1 point for årlige reduktioner på mindst 4,2 % og 2 point for årlige reduktioner på mindst 8,8 %. For at opnå 2 point i målepunkt 3 skal selskaberne have reduceret deres samlede scope 1, 2 og 3 CO2-aftryk med mindst 26,4 %. Intensitetsaftryk betyder tCO2 pr. omsat mio. kr. For yderligere forklaring af målepunkter se artiklen. *REMA 1000 data omhandler moderselskabet Reitan Retail.

Store unoterede halter efter børsnoterede på rapportering og klimabonus

De store unoterede danske selskaber har traditionelt scoret færre point i ØU Klima Rating end de store børsnoterede C25-selskaber, det gælder også i år. Gennemsnitscoren for de store unoterede er 5,1 mod 6,8 for C25. Forskellen bunder dog ikke så meget i CO2-reduktioner, men nærmere i rapportering og klimabonus til CEO.

Tre ud af fire C25-selskaber opnår maksimumpoint i målepunkt 7 (rapportering) og har derved leveret fyldestgørende scope 1, 2 og 3 oplysninger for mindst fem år tilbage. For de unoterede opnår halvdelen af selskaberne maksimumpoint.

Knap ni ud af ti C25-selskaber opnår mindst 1 point i målepunkt 8, der omhandler CEOklimabonus. For de unoterede er de fire ud af ti selskaber. Det betyder ikke nødvendigvis, at de børsnoterede selskaber gør meget mere brug af klimabonus til topchefen, da målepunktet forudsætter, at der rapporteres herom.

Hvis et selskab klart og tydeligt har tilkendegivet offentligt, eksempelvis i vederlagsrapporten eller årsrapporten, at der indgår klimakomponenter i topchefens bonusprogram, så tildeles selskabet point i målepunkt 8. Men da mange unoterede selskaber ikke udgiver en vederlagsrapport, som er påkrævet for C25, er der formentlig nogle mørketal omkring klimabonus hos dette segment.

* I forhold til baselineåret leverer ECCO faktisk solide CO2-reduktioner, nemlig 19 procent, altså mere end vores pointgivende årlige gennemsnit på 4,2 procent. Reduktionen resulterer dog ikke i point i dette års rating, da vores målepunkter ser på udviklingen 1, 3 og 5 år tilbage/eller baseline mere end 5 år tilbage.

BESTSELLER har udgivet nyt regnskab efter deadline for dataindsamling, det nye regnskab 2025/26 indgår derfor ikke i analysen. Ifølge det nye regnskab fortsætter CO2-udledningerne med at stige, det samme gør omsætningen.

Sådan har vi gjort

Økonomisk Ugebrev Samfundsansvar har udviklet et rating-redskab, der på baggrund af en række enkle og konkrete målepunkter udpeger, hvilke virksomheder, der er bedst på klima. ØU Klima Rating 2026 for store unoterede selskaber består af følgende otte målepunkter:

1. Reduktion i scope 1, 2 og 3 aftryk i forhold til sidste år
2. Reduktion i scope 1, 2 og 3 intensitetsaftryk (CO2 pr. omsat mio. kr. eller anden regnskabsvaluta) i forhold til sidste år
3. Reduktion i scope 1, 2 og 3 aftryk tre år tilbage
4. Reduktion i scope 1, 2 og 3 intensitetsaftryk tre år tilbage
5. Reduktion i scope 1, 2 og 3 aftryk fem år tilbage (eller +5 år selvvalgt baseline)
6. Reduktion i scope 1, 2 og 3 intensitetsaftryk fem år tilbage (eller +5 år selvvalgt baseline)
7. Klimarapportering scope 1, 2 og 3 antal år
8. Klimakomponenter i topchefbonus

En mere udførlig beskrivelse af de otte målepunkter og pointtildelingen findes her.

Med udgangspunkt i virksomhedsrapporter udgivet i 2026/25 har vi indsamlet klimadata fra selskaberne og på den baggrund tildelt virksomhederne point for hvert af de otte målepunkter.

Alle virksomhederne har inden udgivelsen fået tilsendt undersøgelsens relevante klimaoplysninger, som ØU har identificeret. En del virksomheder har benyttet lejligheden til at kommentere vores tal – og vi har i enkelte tilfælde korrigeret data. Research er foretaget af Økonomisk Ugebrev.

Store unoterede slår C25 på den korte bane, markante CO2-reduktioner

Claus Strue Frederiksen | 18. november 2026

Mange store unoterede virksomheder har det seneste år sænket deres CO2-aftryk. Eksempelvis har cementproducenten Aalborg Portland reduceret klimaaftrykket med 7%. Samlet set har 22 store unoterede selskaber, der indgår i Økonomisk Ugebrevs årlige Klima Rating, sænket deres CO2-aftryk med 7,4 millioner ton. Modsat har de børsnoterede C25-selskaber tilsammen øget deres udledninger, skriver redaktør Claus Strue Frederiksen.

Det seneste år har Aalborg Portland, der er Danmarks største cementproducent, sænket selskabets samlede scope 1, 2 og 3 CO2-aftryk fra ca. 2 millioner ton i 2024 til 1,8 millioner ton i 2025, et fald på 7 procent. I samme periode er selskabets omsætning steget med knap 2 procent, hvilket giver et fald i CO2-intensiteten på 9 procent (CO2-intensitet omhandler tCO2 pr. omsat mio. kr. eller anden regnskabsvaluta).

Ifølge Aalborg Portlands seneste årsrapport skyldes reduktionen blandt andet øget anvendelse af alternative lav-emissionsbrændsler frem for fossile brændsler samt en stigende andel af cementtyper med lavere CO2-aftryk. Mindre volumen i produktionen har dog også bidraget til de forbedrede klimatal.

Ud af de 22 store unoterede selskaber, som indgår i denne undersøgelse, har 13 reduceret deres samlede CO2-aftryk det seneste år. Samlet set er selskabernes CO2-aftryk faldet fra 418,7 millioner ton i 2024 til 411,3 millioner ton i 2025, knap 2 procent.*

Særligt CO2-tunge selskaber som Bunker Holding, Danfoss og Grundfos har drevet reduktionen på syv millioner ton. De to sidstnævnte har begge et samlet CO2-aftryk på over 100 millioner ton, som især stammer fra kategorien ‘brug af solgte produkter’. Det drejer sig blandt andet om den CO2, der udledes i forbindelse med elforbrug ved brug af Grundfos’ vandpumper hos kunderne, og når Danfoss’ kompressorer anvendes i køle- og varmepumpeanlæg.

BESTSELLER, Lars Larsen og Salling øger CO2-aftrykket

Ikke alle de store unoterede selskaber har reduceret CO2-aftrykket det seneste år. Ni selskaber har øget aftrykket, heraf tre med tocifrede procentstigninger. Det gælder modekoncernen BESTSELLER, sengegiganten Lars Larsen Group og dagligvarekoncernen Salling Group.

De kraftige stigninger skyldes ifølge årsrapporterne på lange stræk forretningsvækst. I 2025 overtog Salling Group dagligvarekæden Rimi Baltic, der driver butikker i de baltiske lande. Overtagelsen har haft stor indflydelse på koncernens samlede CO2-aftryk.

BESTSELLER har i 2024-25 øget produktionen, hvilket har resulteret i et større aftryk – i samme periode har selskabet øget omsætningen med 7 procent. Lars Larsen Group peger også på forretningsvækst, når den kraftige stigning i CO2-aftrykket skal forklares. Det seneste år er omsætningen steget med 10 procent.**

Store unoterede: Udvikling i CO2-aftryk

Selskab	2024 (1.000 ton)	2025 (1.000 ton)	Udvikling 2024–25
Arla	24.213	25.075	+3,6 %
BESTSELLER	2.086	2.434	+16,7 %
Bunker Holding	90.647	83.739	-7,6 %
Bygma	871	892	+2,4 %
Circle K	4.548	4.090	-10,1 %
Coop	3.772	3.420	-9,3 %
Danfoss	112.551	110.230	-2,1 %
Danish Agro	17.140	17.617	+2,8 %
DLG	15.216	15.453	+1,6 %
DSB	524	521	-0,6 %
ECCO	663	632	-4,6 %
Grundfos	108.297	106.628	-1,5 %
Hempel	2.841	3.092	+8,8 %
Lars Larsen Group	9.317	10.744	+15,3 %
LEGO	2.187	2.191	+0,2 %
LEO Pharma	261	242	-7,1 %
Rambøll	125	115	-8,0 %
Rema 1000	9.126	8.670	-5,0 %
Salling Group	6.363	7.854	+23,4 %
STARK	4.942	4.901	-0,8 %
VELUX	1.099	1.001	-8,9 %
Aalborg Portland	1.947	1.805	-7,3 %

Kilde: ØU Research. Data er hentet fra selskabernes egne officielle rapporter. CO2-aftryk = scope 1, 2 og 3. Tallene er afrundet individuelt til nærmeste 1.000 ton; udviklingen 2024–25 er beregnet før afrunding. *Rema1000 data omhandler moderselskab Reitan Retail, der også driver servicestationer.

Det er ikke kun de absolutte udledninger, der er faldet. 17 ud af 22 unoterede selskaber har sænket intensitetsaftrykket (tCO2 pr. omsat mio.) det seneste år. Det gælder blandt andet LEGO.

Det seneste år har LEGO øget omsætningen med 12 procent, fra 74,3 milliarder kroner i 2024 til 83,5 milliarder kroner i 2025. Det betyder, at selvom legetøjsgigantens CO2-aftryk er steget en smule – 0,2 procent – så er intensitetsaftrykket faldet markant. I 2024 udledte LEGO samlet set (scope 1, 2 og 3) 29 ton CO2 pr. omsat million kroner. I 2025 var intensitetstallet faldet til 26 ton CO2 pr. omsat million kroner, altså et fald på 11 procent på ét år.

LEGO har altså formået at udvide forretningen markant det seneste år, samtidig med at koncernens samlede CO2-aftryk næsten har været stabilt.

Store unoterede: Udvikling i CO2-intensitet

Selskab (valuta)	2024	2025	Udvikling 2024-25
Arla (EUR)	1758	1664	-5,4 %
BESTSELLER (DKK)	59	64	+9,3 %
Bunker Holding (USD)	6604	6370	-3,5 %
Bygma (DKK)	82	77	-5,7 %
Circle K (DKK)	382	364	-4,8 %
Coop (DKK)	112	105	-6,4 %
Danfoss (EUR)	11853	11689	-1,4 %
Danish Agro (EUR)	2806	2792	-0,5 %
DLG (DKK)	251	250	-0,4 %
DSB (DKK)	47	46	-2,3 %
ECCO (EUR)	446	449	+0,6 %
Grundfos (DKK)	3259	3070	-5,8 %
Hempel (EUR)	1300	1428	+9,8 %
Lars Larsen Group (DKK)	194	202	+4,4 %
LEGO (DKK)	29	26	-10,9 %
LEO Pharma (DKK)	21	18	-14,3 %
Rambøll (DKK)	7	7	-6,5 %
Rema 1000 (NOK)*	83	78	-7,0 %
Salling Group (DKK)	88	94	+7,1 %
STARK (EUR)	635	632	-0,6 %
VELUX (DKK)	50	45	-9,4 %
Aalborg Portland (EUR)	5475	4992	-8,8 %

Kilde: ØU Research. Data er hentet fra selskabernes egne officielle rapporter.
CO2-intensitet = tCO2 pr. omsat mio. kr. eller anden regnskabsvaluta.

De store danske unoterede selskaber har det seneste år leveret langt bedre klimaresultater end de store børsnoterede C25-virksomheder. Mens de unoterede samlet set har sænket deres CO2-aftryk, har C25-selskaberne øget deres aftryk, markant.

Som tidligere beskrevet i Økonomisk Ugebrev har C25-selskaberne øget deres samlede CO2-aftryk fra 221 millioner ton i 2024 til 240 millioner ton i 2025, altså en stigning på ni procent.***

Mens 60 procent af de unoterede selskaber har reduceret deres udledninger det seneste år, gælder det kun for lidt over 40 procent af C25-selskaberne. Forskellen er særlig stor for de CO2-tunge selskaber med et samlet aftryk over 1 million ton. I denne kategori har blot 3 ud af 13 C25-selskaber sænket deres CO2-aftryk det seneste år, for de unoterede er det 9 ud af 17.

De unoterede selskaber har også været bedre end C25 til at sænke intensitetsaftrykket. 77 procent af de unoterede selskaber har sænket CO2-intensiteten det seneste år mod 57 procent af C25-selskaberne.

Selvom der er tale om en periode på blot ét år, så er det bemærkelsesværdigt, at de store unoterede selskaber klarer sig markant bedre end C25 på klimaområdet på den korte bane. De seneste år har C25 nemlig kunne fremvise flere og større CO2-reduktioner end de unoterede og derfor også klart slået deres unoterede konkurrenter i Økonomisk Ugebrevs årlige Klima Rating. Det seneste års udvikling viser dog, at de store danske unoterede haler kraftigt ind på C25-selskaberne.

*Opgørelsen omfatter selskabernes samlede scope 1, 2 og 3 CO2-aftryk. Da scope 3 inkluderer udledninger i værdikæden, kan de samme udledninger indgå i flere selskabers klimaregnskaber. Der kan derfor være overlap mellem selskabernes rapporterede udledninger. De 7,4 millioner ton CO2 udtrykker reduktionen i summen af selskabernes rapporterede CO2-aftryk og er derfor ikke nødvendigvis udtryk for en reduktion i verdens faktiske udledninger. Dagrofa, Danish Crown og Falck indgår ikke i analysen, da de ikke har sammenlignelige CO2-data for scope 1, 2 og 3 for 2024-25.

** BESTSELLER har udgivet nyt regnskab efter deadline for dataindsamling, det nye regnskab 2025/26 indgår derfor ikke i analysen. Ifølge det nye regnskab fortsætter CO2-udledningerne med at stige, det samme gør omsætningen.

*** Klimadata for C25-selskaberne Bavarian Nordic, Coloplast og AL Sydbank indgår ikke i denne undersøgelse. Coloplast og AL Sydbank har ikke sammenlignelige data for deres samlede scope 1, 2 og 3 CO2-aftryk for 2024 og 2025. Bavarian Nordic er ikke kommet med regnskab inden deadline 1. marts.